



Digitalisaatio valmistavassa teollisuudessa - haasteita ja ratkaisuja –webinaari

Digitalisaatio valmistavassa teollisuudessa – haasteita ja ratkaisuja

Reijo Hynynen, Teollisuuden uudet osaajat -hanke

Mitä digitalisaatio tarkoittaa?

- Digitalisaatio tarkoittaa tiedon tallentamista, siirtämistä ja käsittelyä tietokoneiden ymmärtämässä muodossa.
- Tuotannon digitalisointi on erilaisten järjestelmien, automaatioiden ja sensorien luoma tai mahdollistama ympäristö, joka lisää läpinäkyvyyttä ja jonka kautta saadaan tehostettua tuottoa olemassa olevalla tuotantokannalla.
- Digitalisaation tarkoitus on kasvattaa tuottavuutta, eli siis käytännössä tuotantomäärän lisäämistä olemassa olevilla panoksilla, tai puolestaan nykyisten tuotantomäärien tuottamista pienemällä panoksella.

Teollisuuden digitalisaation osa-alueita

1. Tuotannon ja prosessien digitalisaatio
2. Tuotteiden ja palveluiden digitalisaatio
3. Digitalisaatio asiakaskokemuksena
4. Digitaalinen myynti ja markkinointi



Valmistuksen digitalisoinnin hyödyt

- Lyhentynyt läpimenoaika, tehokkaampi prosessi
- Pääomien parempi käyttö
- Alhaisemmat laatukustannukset
- Valmistuksen joustavuus ja ketteryys
- Reaaliaikainen tilannekuva tuotannosta ja toimittajaverkosta
- Automaation monipuolinen hyödyntäminen
 - Prosessien automatisointi säästää aikaa ja työpanosta sekä mahdollisesti lisäämyyntiä
- Paremmat tuotteet ja kokonaan uudet palvelut

Digitalisaation haasteita

- Näkemys digitalisaation hyödyistä ja vaikutuksesta liiketoimintaan puuttuu
- Täysin uuden teknologian käyttöönoton monimutkaisuus, muutoksen pelko
- Tekniikan nopea kehitys
- Resurssien puute digiosaamisessa, käyttöönotossa sekä koulutuksessa
- Vanhassa vara parempi -ajattelu. Jos jokin toimii, miksi luopua siitä.
- Nykyisten työntekijöiden puutteelliset tiedot ja taidot.
- Suuri datan määrä, miten ja kuinka nopeasti pystymme reagoimaan kerätyn datan paljastamiin havaintoihin?

Digitalisaation kehittämisen vaiheita

- Digitalisoinnin tulee olla perusteltua liiketoiminnan kehittämisen kannalta, strateginen päätös. On ymmärrettävä, mitä halutaan saavuttaa digitalisaation avulla.
- Hyödynnä asiantuntija-apua digitalisaation kehittämiskohtien ja ratkaisujen tunnistamisessa.
- Tee digitalisaation kehittämissuunnitelma
 - Tavoitteet ja toimenpiteet, mittarit
 - Aikataulu
 - Resurssit: sisäiset ja ulkoiset resurssit sekä budjetti
 - Sitouta henkilöstö kehittämissuunnitelmaan
- Toteuta toimenpiteet yhdessä henkilöstön kanssa
- Analysoi ja jatkokehitä

Digitalisaation kehittämisen rahoitusvaihtoehtoja

- ELY -keskus
 - Yrityksen kehittämisavustus, REACT-EU –lisärahoitus 31.5.2021 saakka
 - Yritysten kehittämispalvelut, Konsultointi: Tuottavuus ja digitalisointi
- Business Finland
 - Ohjelmat
 - Rahoitus
- Ruokavirasto ja Leader –ryhmät
 - Perustamistuki, Investointituki, Investoinnin toteutettavuustutkimus

Digitalisaation kehittäjäkumppaneita

- DigiCenterNS, www.digicenterns.fi
 - Parantaa yritysten digikyvykkyyksiä, edistää teknologiatestausta ja lisää yritysten verkottumista digitalisaation alueella.
- NewTech –hanketiimi, www.technogrowth.fi
 - Digitalisaation kehittämishankkeiden käynnistämisen tuki ja verkoston hyödyntäminen.
- TUO Teollisuuden Uudet osaajat –hanketiimi, www.teollisuudenuudetosaajat.fi
 - Joustavaa koulutusta yritysten digitaalisen osaamisen lisäämiseksi.
 - Savonian TKI-ympäristöjen hyödyntäminen.

Kiitos**Reijo Hynynen****044 785 5576****reijo.hynynen@savonia.fi****www.savonia.fi**